

UN PROYECTO CON PRODUCTOS
PARA TODOS LOS PÚBLICOS

PARA TODOS LOS PÚBLICOS

Las colecciones bibliográficas, de arte, arqueológicas y numismáticas del Banco de la República han sido fuente de información para desarrollar el proyecto *Bicentenario de una nación en el mundo*. Son objetos culturales y contenidos que se transforman en publicaciones, exposiciones, proyectos digitales, temporadas musicales y más de 200 actividades en 29 ciudades del país para reflexionar sobre la complejidad y diversidad que caracterizó el proceso de la Independencia de Colombia.

Esa complejidad es, precisamente, el aspecto que quiere resaltar el Banco de la República a través de variados productos que buscan propiciar puntos de encuentro en los que instituciones, académicos de diversas disciplinas, grupos focales, maestros, jóvenes, niños y los ciudadanos en general, tengan acceso a contenidos de calidad, a metodologías y elementos didácticos que los inviten a pensar desde otras perspectivas estos hechos históricos y su repercusión en lo que hoy en día nos constituye como nación.

Más de 200 actividades en todo el país

La programación nacional de actividades del Bicentenario se articula alrededor de seis ejes temáticos, a través de los cuales se propicia la reflexión y el debate sobre la multiplicidad de actores que participaron en la Independencia; el impacto disímil que este proceso tuvo en distintos sectores de la sociedad neogranadina; los eventos que, paralelamente a las grandes batallas y a los hitos que todos recordamos, sucedieron en distintos puntos de la geografía na-

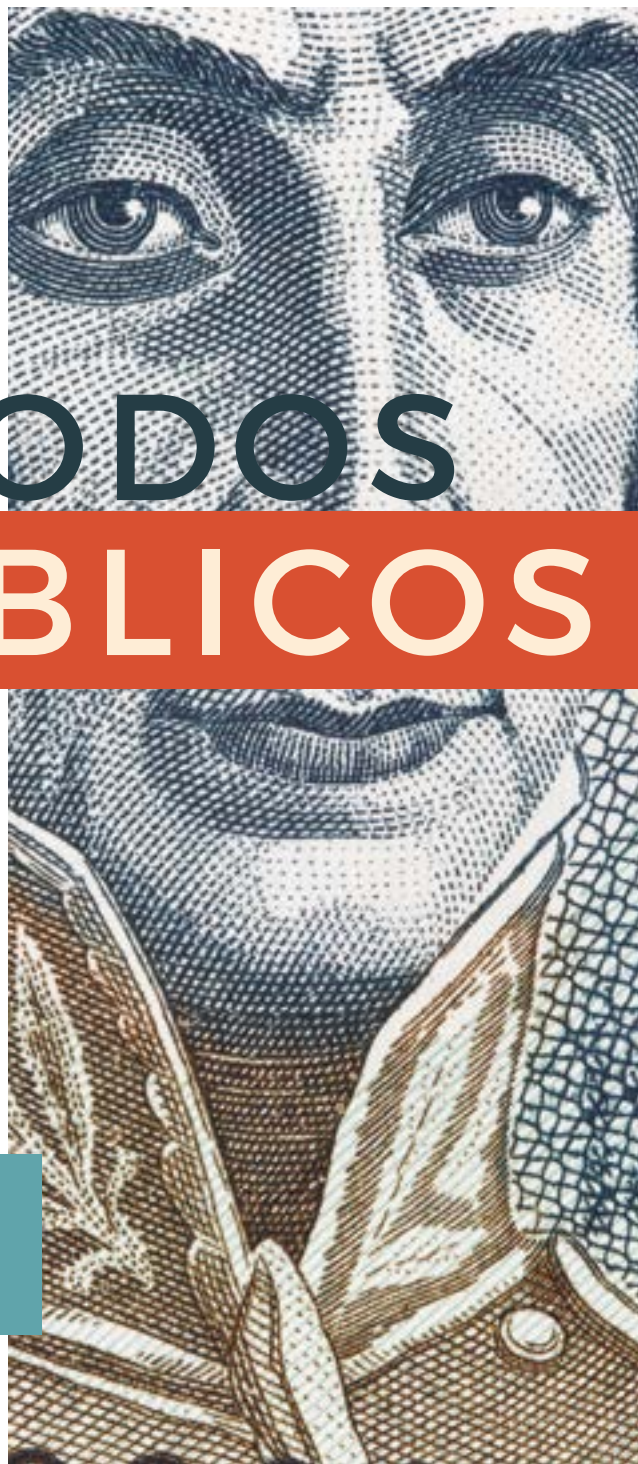
cional; y sobre las nuevas narrativas que en los últimos años han enriquecido la historia de Colombia. Están dirigidas a todos los públicos.

Publicación de conferencias en YouTube

Algunos de los eventos de la programación del Bicentenario, sobre todo las conferencias, se graban en video y hacen parte del catálogo de la Red de Bibliotecas del Banco. Estas grabaciones se publican en el portal web banrepcultural.org y en el canal de YouTube banrepcultural y son un material de gran valor para maestros e investigadores. Consúltelas en www.banrepcultural.org/bicentenario

Detalle de una de las gigantografías de los ductos en el aeropuerto El Dorado.

Banco de la
República



Al tablero con Magic Markers

Video explicativo del proceso de la Independencia en el entretenido estilo de la narración gráfica sobre tablero. Este producto busca despertar el interés sobre el tema histórico en el público infantil y juvenil. Será publicado en el portal web y las redes sociales de banrepcultural, y en los canales de televisión pública con el apoyo de la ANTV.

¿Te lo explico con plastilina?

Con ayuda del recurso artístico de la exitosa compañía audiovisual *Se lo explico con plastilina*, se producen 10 narraciones gráficas de hechos y personajes de la Independencia con muñecos y escenarios hechos en plastilina. Estos videos impactantes y entretenidos serán publicados en el portal web y las redes sociales de banrepcultural, y en los canales de televisión pública con el apoyo de la ANTV.

Heroínas de la independencia en Twitter

Con el objetivo de resaltar el papel que desempeñaron distintas mujeres durante el proceso de Independencia de Colombia, se diseñó un quiz en Twitter que puso a prueba los conocimientos que los seguidores de la cuenta @Banrepcultural sobre estas heroínas. Es una actividad de mediación digital que se complementa con la publicación de las biografías de estas diez mujeres en La Enciclopedia del portal cultural para ampliar información sobre ellas. Hasta el 30 de junio de 2019, más de 38.000 seguidores hicieron quiz. ¡Hazlo tú también!

Gigantografías Galería El Dorado

El espacio cerrado con mayor cantidad de público concurrente, diario, en Colombia es el aeropuerto internacional El Dorado, de Bogotá. Recubriendo los ductos de aireación que se encuentran por todo el lugar, se pueden apreciar en gran formato, diseños de obras de arte de las colecciones del Banco de la República. Cinco de esos diseños, ubicados en los muelles de embarque nacionales, están dedicados a personajes de la independencia que hacen parte de los billetes de nuestro país, que todos los viajeros pueden reconocer.



Postales de palabras que nos cambiaron

A partir de la exposición *Palabras que nos cambiaron*, realizada en la BLAA en 2010, retomamos siete palabras: monarquía, independencia, república, libertad, derechos, democracia e igualdad, para diseñarlas en postales y distribuir las entre el público infantil y juvenil con el fin de que los lectores creen sus propios significados de estas palabras que han sido fundamentales tanto en los tiempos de la Independencia como actualmente. Se invita a quien recibe la postal a compartir el significado de la palabra que recibe con la etiqueta #EnColombiano a través de las redes sociales banrepcultural de Twitter, Instagram y Facebook.

Caracol Radio con las Noticias Bicentennarias

En un espacio radial muy escuchado en las mañanas colombianas, 6AM Hoy por hoy de Caracol Radio, se leen tres noticias bicentennarias durante el mes de agosto. Son 66 eventos noticiosos tomados de la prensa local del periodo comprendido entre 1805 y 1835. Sucesos que dan cuenta de la realidad política, social y económica del país.

Glosario de la Independencia

Proyecto de construcción colaborativa en el que desde las regiones se definen más de 300 términos que identifican y caracterizan, a partir de un hecho, un lugar o un tema significativo, el proceso Independentista de ese territorio. 20 de esos términos se han diseñado como paneles gigantes para instalar en espacios públicos como parques, ferias y centros comerciales.

Las Cajas Viajeras del Bicentenario

Las Cajas Viajeras son una de las herramientas de mediación cultural más exitosas y reconocidas de la red cultural del Banco de la República. Son pequeñas colecciones bibliográficas que se prestan a maestros e instituciones que, por condiciones geográficas o económicas, no pueden acceder fácilmente a las bibliotecas físicas. La Caja Viajera dedicada al Bicentenario está dirigida a maestros y mediadores de público infantil e incluye 20 títulos alusivos al proceso de la Independencia en distintos formatos, además de una Guía de Estudio que ofrece herramientas para proponer actividades a los niños.



Consulte información adicional sobre este proyecto en www.banrepcultural.org/bicentenario



bi-
CENTENARIO DE UNA
NACIÓN EN EL MUNDO

200 AÑOS DE IDENTIDADES

MUSICALES EN COLOMBIA



En algo más de 200 años desde el Grito de Independencia, los colombianos han sido protagonistas de la consolidación de no solo una, sino de diversas identidades que hacen de Colombia uno de los territorios más ricos en manifestaciones sonoras que hoy trascienden las fronteras para apoderarse de circuitos artísticos transnacionales.

La programación del proyecto *Bicentenario de una nación en el mundo* incluye seis conferencias a partir de las cuales se busca reflexionar sobre los procesos que han moldeado las nociones de identidad de las prácticas musicales en Colombia. El ciclo, titulado *Doscientos años de identidades musicales en Colombia*, hace un recorrido por nuestras músicas, desde los tiempos de la campaña libertadora con la música de Nicolás Quevedo Rachadell, pasando por el Himno Nacional que hoy entonan los casi cincuenta millones de colombianos, los nacionalismos musicales compuestos en el siglo XX evidentes en las obras de Luis Antonio Calvo y más recientemente Lucho Bermúdez, hasta las expediciones de la *Victor Talking Machine Company* por Colombia en las primeras dos décadas del siglo pasado, y una nueva noción de colombianidad a partir de la música de Carlos Vives y La Provincia.

Charla *Doscientos años de identidades musicales en Colombia*.

Gabriel Rojas
Banco de la República

U
A

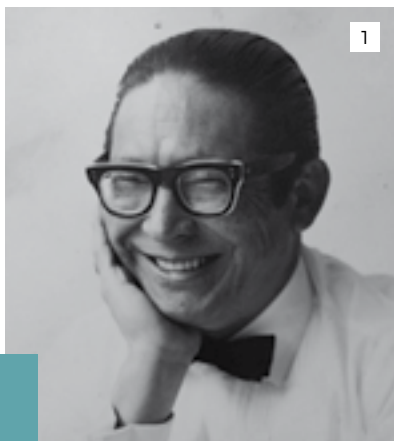
La serie *Doscientos años de identidades musicales en Colombia* inició en marzo con la conferencia *Oreste Sindici y la búsqueda del himno nacional de Colombia* a cargo de Alexander Klein Ochoa, autor y editor de las Obras completas de Oreste Sindici (1828-1904), la cual estuvo acompañada de intervenciones musicales. Esta charla fue una oportunidad no solo para conocer la historia no contada del himno de Colombia, sino también para tener una mirada crítica sobre nuestra historia a través de la música y sus protagonistas.

En abril, la etnomusicóloga Carolina Santamaría-Delgado analizó la ‘colombianidad’ en uno de los productos de cultura popular masiva más exitosos del cambio del siglo, la música de Carlos Vives. La conferencia titulada *Narraciones de la colombianidad en la música de Carlos Vives y La Provincia* convocó a curiosos, fanáticos y conocedores de la música del artista samario. La pregunta ¿cuáles son y cómo se crean narraciones de

1. Lucho Bermúdez.
Cortesía-
Orquesta de
Lucho Bermúdez

2. Luis A Calvo.
Fotografía Sergio Ospina

3. His Master's
Voice - Francis
Barraud



1



2



3

quiénes somos los colombianos a través de nuevas formas de expresión simbólica? fue respondida mediante el análisis de los relatos sonoros de uno de los músicos más populares de finales del siglo XX.

En julio, el musicólogo Sergio Ospina Romero ofrece tres conferencias. El lunes 22, realiza un recorrido por las expediciones de la *Victor Talking Machine Company* por América Latina en la conferencia *Fonógrafos ambulantes en la era de la grabación acústica*. El miércoles 24, en *Porqué en el dolor también se canta: Luis A. Calvo y la música nacional colombiana*, el musicólogo habla sobre Luis Antonio Calvo, las primeras grabaciones de música colombiana, y la introducción de las industrias del disco y la radio en Agua de Dios. El viernes 26, Ospina ahonda en la redefinición de muchos de los referentes asociados con la identidad cultural nacional con *Lucho Bermúdez y la reconfiguración del jazz en Colombia*.

Por último, y como cierre de este recorrido por 200 años de identidades musicales en el territorio colombiano, la musicóloga Ellie Anne Duque ofrece la conferencia *Nicolás Quevedo Rachadell, un músico de la Independencia*, una oportunidad para conocer de cerca la vida y obra de un compositor del que poco se conoce.

Para ver las conferencias visite nuestro canal de YouTube



Oreste Sindici y la búsqueda del Himno Nacional de Colombia
<https://youtu.be/JwmJVt7wfr8>



Lea también la reseña sobre la conferencia en
www.banrepcultural.org/noticias/sindici-entre-reconocimiento-y-olvido



Narraciones de la colombianidad en la música de Carlos Vives y La Provincia
<https://youtu.be/hVTEGfL1bek>



Lea también la reseña sobre la conferencia en
www.banrepcultural.org/noticias/colombianidad-fluctuante



Consulte información adicional sobre este proyecto en
www.banrepcultural.org/bicentenario



bi-
CENTENARIO DE UNA
NACIÓN EN EL MUNDO

EL TIGRE NO ES COMO LO PINTAN

Reinterpretaciones de la nación en la Colección de Arte del Banco de la República

“El tigre no es como lo pintan” es un dicho popular que hace referencia a la falsa apariencia de las cosas. La exposición propone, en este sentido, una reflexión a partir de diversas visiones que artistas modernos y contemporáneos han planteado de la nación y de sus símbolos para señalar, criticar o evidenciar la situación del país. Las obras seleccionadas para esta muestra hacen parte de la Colección de Arte del Banco de la República y se presentan en el contexto de los doscientos años de la Independencia y del nacimiento de una nueva nación en el mundo.

Tres conjuntos de obras articulan la curaduría de la exposición a lo largo de un recorrido por el segundo piso de la Casa Republicana de la Biblioteca Luis Ángel Arango. El primer eje, titulado “Nuestra América”, alude a los ideales utópicos que conformaron las naciones americanas a partir del siglo XIX. El segundo eje, titulado “Héroes”, se refiere a la construcción de la imagen de un individuo en torno al cual se construyó la nación; en el caso colombiano, la de Simón Bolívar. El tercer eje de la muestra, “Emblemas”, se concentra en la interpretación crítica de los símbolos laicos y religiosos del país.

A través de una serie de talleres dirigidos por la artista Gabriela Pinilla, la exposición termina con un ejercicio colaborativo de reflexión y creación con el cual se busca renovar el sentido y la construcción colectiva de nación como antesala a una nueva imagen histórica.



Escudo de la regeneración (del portafolio graficario de la lucha popular en Colombia). 1800-1899

Colección
Banco de la
República



PROGRAMACIÓN SERVICIOS AL PÚBLICO Y EDUCATIVOS

Visita - Bicentenario en 10 imágenes

(7, 14, 21 y 28 de agosto)

Para jóvenes y adultos

Museo de Arte Miguel Urrutia (MAMU)

2:30 p. m.

Entrada libre.

Cuando buscamos referentes visuales de nuestra identidad como país, vienen a la mente varias imágenes representativas como la imagen del Libertador, el mapa de Colombia, la bandera tricolor, la flor nacional, el sombrero vueltiao o la camiseta de la selección colombiana de fútbol. Sin embargo, a 200 años del surgimiento de Colombia como nación, son muchas las imágenes que buscan ser recordadas como huellas de la historia compartida, la construcción del territorio, los fenómenos sociales y la diversidad étnica y cultural que hacen de Colombia un país único. En esta visita realizaremos un recorrido por diez imágenes presentes en diferentes salas de exposición de la Manzana Cultural que sugieren reflexiones sobre el significado de ser colombianos.

Taller

¿200 años de qué?

(7 de agosto)

Para jóvenes

Museo de Arte Miguel Urrutia (MAMU)

11:00 a. m.

Entrada libre, previa inscripción en educacionmuseos@banrep.gov.co

El 2019 es un año de conmemoración en Colombia al cumplirse 200 años de la batalla de Boyacá, hecho bélico que marcó la victoria definitiva de los ejércitos patriotas sobre los realistas, el fin del orden colonial y el surgimiento de varios Estados-Nación en el territorio americano. Este taller propone una aproximación a las formas de trabajo artístico que se manifestaron desde la Independencia y a lo largo del siglo XIX en Colombia, develando personajes y procesos socioculturales representados, o no, en el arte de la época. Se realizarán tres actividades dialogando en torno a tres temáticas: personas representadas (retrato postvirreinal y miniatura), otros hechos (obras costumbristas) y nuevas imágenes (obras académicas y daguerrotipo).



Consulte información adicional sobre este proyecto en www.banrepcultural.org/bicentenario



bi-
CENTENARIO DE UNA
NACIÓN EN EL MUNDO