

Informe I trimestre de 2001

Autor o Editor

Edgar M. Obando, Pablo E. Perea, Guillermo Tadeo, María Y. Almario, Diana Valenzuela, Gonzalo Chávarro, Sonia M. Cerquera, Reinaldo Cuellar

Autores y/o editores

Edgar M. Obando

Pablo E. Perea

Guillermo Tadeo

María Y. Almario

Diana Valenzuela

Gonzalo Chávarro

Sonia M. Cerquera

Reinaldo Cuellar

En esta editorial del ICER, comentamos un tema que tiene que ver con la formación y el desarrollo de las empresas en el mundo; este es el Coaching “Que es el arte de impulsar el crecimiento de las personas aplicando una metodología estructurada y eficaz, que permita al mando impulsar su liderazgo, ayudando a implicar y liderar el potencial de su equipo”. Como técnica lleva apenas 15 años funcionando en los Estados Unidos, pero, como señala John Wilmore en Coachin For Performance, “ha pasado de ser una ayuda para ejecutivos desorientados a un refuerzo para los mejores”.

Cómo serviría de modelo que en un tiempo no lejano, las empresas y entidades en el Huila y en el país pudieran utilizarlo como preparación para un proceso de reingeniería o cambios en su cultura colectiva. Así, la dirección de Recursos Humanos de las empresas en un ejemplo hipotético acaba de establecer un plan Coaching para 508 mandos claves de la organización. Las razones son “apoyar el cambio cultural mediante el desarrollo de las habilidades ejecutivas y directivas”. El proyecto se extenderá hasta el año 2005, con programas interactivos cada dos años de desarrollo directivo continuado y abarcará:

- • Dirección por competencias
- • Técnicas de asertividad
- • Creación de equipos
- • Inteligencia emocional
- • Gestión del valor
- • Delegación como fórmula de motivación
- • Toma de decisiones y
- • Gestión del salario emocional.

Esto lo aplican en países desarrollados y si no se incluyen en la misión del colectivo afectaría los indicadores sociales. Cuestionémonos cómo estas empresas y agentes económicos pueden alcanzar más desarrollo sin violencia.