Informe I semestre de 2003

Autor o Editor

Edgar M. Obando, Hernando Buendía, Pablo E. Perea, Juan M. Avellaneda, Gustavo A. Hernández, María Y. Almario

Autores y/o editores

Edgar M. Obando Hernando Buendía Pablo E. Perea Juan M. Avellaneda Hernández-Díaz, Gustavo Adolfo María Y. Almario

“Las cadenas productivas hoy se coordinan con distintos jugadores y cada eslabón se especializa agregando valor

La manera más eficaz de conseguir un desarrollo dinámico y sostenible para el campo es con el [illegible] cionistas, [illegible] que pueden estar vinculadas a los nichos más dinámicos del mercado internacional.

Varios países ya han obtenido provecho de sus ventajas comparativas. Pero estas ventajas implican no [illegible] incierto, sino que antes de producirlos los identifican y diseñan que en coordinación con el cliente final.

Colombia proyecta un gigantesco programa agroindustrial, el cual forma parte del Plan Estratégico [illegible] que el [illegible] y listos para servir, ensaladas precortadas y raciones para instituciones), y productos de (gourmet, nuevos sabores y aromas, y platos étnicos).

En ese escenario, la región tiene dos premisas: una pensar en grande y dos trabajar con base en la estrategia de los cortes, para garantizar la compra de la producción y una infraestructura que responda a esta realidad.

El reto es integrar esas producciones, romper las cercas y relacionarlas. Si no es así, ellos solos no podrán desarrollar nuevos mercados.