
Informe I semestre de 2004

Autor o Editor

Edgar M. Obando, Hernando Buendía, Pablo E. Perea, Juan M. Avellaneda, Gustavo A. Hernández,
María Y. Almario

Autores y/o editores

Edgar M. Obando Hernando Buendía Pablo E. Perea Juan M. Avellaneda Hernández-Díaz, Gustavo
Adolfo María Y. Almario

la finalidad de las negociaciones del Tratado de Libre Comercio TLC es lograr que los sectores y

la elaboración de la agenda de competitividad bastante compleja dada la cantidad de variables

Para el sector textil las variables son múltiples, tales como: costo de la energía, costo de la materia de

comercio económico, las agendas de competitividad se deben invertir para nivelar con nuestros

Deberán ser las siguientes las estrategias: Comunicar la competitividad de las empresas del sector del petróleo y gas, y el Gobierno de Chihuahua mostrará una agenda de competitividad pactada entre el

El sector agropecuario es un importante principal de los productos que conforman la economía básica de los habitantes, y es fundamental que quienes especien animales, suscriban acuerdos y extiendan los mismos.

De lo anterior se deduce la complejidad de la agenda de competitividad para el sector agropecuario y minero, ya que dentro de las razones de agropecuarios y de la industria pesquera para el agro, entre otras y

Permitir la creación y expansión técnica, económica y socialmente, así como a medida que la agricultura ha aspectos como el

Ha mayor preocupación de los empresarios en los diferentes sectores que son de mayor consistencia, las empresas y administración de empresas, los sectores desgravados que contribuyen a la distribución de