
Informe de 2009

Autor o Editor

[Amilcar Mojica, Luis E. Acero, Claudia M. Bohada, Susan C. Sánchez](#)

Autores y/o editores

[Mojica-Pimiento, Amilcar Acero-Jiménez, Luis Enrique Claudia M. Bohada Susan C. Sánchez](#)

Al cierre de 2009 la variación del índice de precios al consumo en Colombia fue 3,0%. Turquía tuvo el mayor incremento, fue del 8,7%, Perú registró 8,5% y el menor crecimiento fue 2,0%

La economía colombiana enfrentó en 2009 los embates de la recesión, la inversión promocional se detuvo y empresas y regiones experimentaron una reducción de la actividad económica.

La coyuntura de las finanzas públicas no fue tan alentadora, dado que tanto el gobierno departamental como central tuvieron que recortar sus gastos, así como el incremento de los gastos de funcionamiento en menor cuantía.

En el año 2009 el comercio exterior de Progesa mostró un comportamiento negativo. El despunte sucedió

la producción agrícola se contrajo levemente particularmente las hortalizas, los frutos, los cultivos de cerealizadas, maíz y en segundo lugar el aceite de oliva, producidos para la exportación, que tuvo un gran descenso.

Estos sectores que han participado más en el sacrificio de ganado en el total nacional dieron un mayor peso a los transportes con reparticiones del 70,7% para buey y 70,9% para vaca en el total de ganado destinado a la carne.