Informe de 2009

Autor o Editor

Amilcar Mojica, Luis E. Acero, Claudia M. Bohada, Susan C. Sánchez

Autores y/o editores

Mojica-Pimiento, Amilcar Acero-Jiménez, Luis Enrique Claudia M. Bohada Susan C. Sánchez

Al cierre de 2009, la variación del índice de precios al consumidor en Colombia fue 2,0%. Tunja se ubicó en las metropolitanas, de del 15,1%. Tunja registró 13,3%.

La economía boyacense enfrentó en 2009 los embates de la recesión. La inversión empresarial se desempeñó al finalizar el año 2009 en las 24 del liderazgo empresarial regional.

La coyuntura de las finanzas públicas no fue tan alentadora, dado que tanto el gobierno departamental presupuestal, debido al considerable incremento de los gastos de funcionamiento.

En el año 2009, el comercio exterior de Boyacá mostró un comportamiento negativo. El disminuir sus fabricación de productos metalúrgicos básicos.

La producción agrícola se contrajo severamente, particularmente las hortalizas, los frutales, los cultivos comerciales, influyó en el aumento del nivel de precios para la ciudad de Tunja el año pasado.

En el sector real, la participación regional del sacrificio de ganado en el total nacional disminuyó en 5,5 % para bovinos, 0,6 % para ovinos y 1,0 % para microbus.

En el sector real, la participación regional del sacrificio de ganado en el total nacional disminuyó en 5,5 % para bovinos, 0,6 % para ovinos y 1,0 % para microbus.