

## [Informe I semestre de 2006](#)

Autor o Editor

Octavio Zuluaga, Carlos A. Cano, Carlos M. Londoño

El Comité Directivo Nacional ICER y la Coordinación Regional Noroccidental presentan el Informe de Coyuntura Regional de Antioquia en el cual se señala la evolución de las principales variables macroeconómicas de la región al cierre del primer semestre de 2006.

El presente informe consta de tres capítulos: el primero, analiza el entorno macroeconómico nacional del primer semestre de 2006. En el segundo capítulo se realiza un breve análisis de la coyuntura económica del departamento, el cual está basado en los cuadros, tablas y gráficos de los indicadores económicos regionales y la dinámica del sector real. Por último, el tercer capítulo presenta el escenario de la investigación regional, con el trabajo "Volatilidad de las transferencias y costo del crédito de los Gobiernos Centrales Municipales 2000 - 2004".

Actualmente la economía colombiana se encuentra en una fase expansiva sustentada por el fortalecimiento de la demanda interna y las condiciones favorables del entorno externo. Este escenario ha propiciado efectos favorables en la dinámica de la economía regional que, durante el primer semestre de 2006, consolida la tendencia positiva que han venido exhibiendo las principales variables macroeconómicas a partir de 2002.

En rigor, al cierre de junio la inflación en Medellín y su área metropolitana es la más baja entre las ciudades del país y el mercado laboral sigue mostrando avances positivos en sus indicadores. La evaluación del sector real es positiva en consideración de las encuestas de opinión a los industriales y comerciantes, la dinámica de la actividad constructora, el aumento del consumo de energía y los resultados financieros de las más grandes firmas antioqueñas.

Los indicadores fiscales regionales son muy buenos, como quiera que la situación fiscal del municipio de Medellín es superávitaria, la deuda de las entidades públicas disminuye y el recaudo de los impuestos nacionales crece en términos reales.

Por último, el comercio exterior antioqueño, aunque creció, perdió dinamismo frente a lo exhibido en el primer semestre de 2004 y 2005. Considerando la evolución de los principales productos de exportación en Antioquia se destaca la reducción de las exportaciones de confecciones, café y vehículos. Por su parte, favorecidos por los altos precios internacionales, se observaron significativos incrementos en las ventas externas de oro y banano.