Boletín Económico Regional: Bogotá, II trimestre de 2026

Descargar Tenga en cuenta
El Boletín Económico Regional es una publicación de la Sección Economías Regionales, Departamento Técnico y de Información Económica, Banco de la República. Las opiniones y posibles errores son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

Autores y/o editores Sección de Economías Regionales Ramírez-Rodríguez, Carolina Escobar-Velásquez, Diana Carolina Bermeo-Soto, Juan Carlos Calderón-Camacho, Pedro Pablo Chitán-Caes, Andrés Felipe Hernández-Ortega, Ramón Eduardo Suárez-Medina, Carlos Alberto
La economía de la región Bogotá-Cundinamarca habría registrado un crecimiento anual durante el segundo trimestre de 2026, impulsado principalmente por el consumo de los hogares.

Este comportamiento se reflejó en el aumento de las ventas minoristas y de las importaciones de bienes de consumo, especialmente de bienes durables, como vehículos eléctricos y productos tecnológicos. En contraste, la producción industrial regional presentó una leve caída, explicada por el menor dinamismo de la manufactura en Bogotá. En construcción, las obras civiles continuaron avanzando, mientras que las edificaciones residenciales y la vivienda nueva redujeron su ritmo de crecimiento en comparación con el trimestre anterior. Finalmente, en Bogotá la inflación continuó aumentando, aunque se mantuvo por debajo del promedio nacional, y la tasa de desempleo descendió, ubicándose en niveles inferiores a los observados para el país.

Consulte el boletín interactivo

Fecha de publicación Martes, 8 de septiembre 2026
Las ventas minoristas registraron un crecimiento superior al resultado nacional, impulsado principalmente por la comercialización de vehículos nuevos. Asimismo, las ventas de alimentos, bebidas y equipos tecnológicos presentaron aumento, favorecidos por el aumento del consumo asociado al Mundial de Fútbol. Entretanto, los indicadores de confianza mostraron resultados diferenciados: mientras la percepción de los comerciantes subió, la de los consumidores disminuyó. A su vez, la ocupación hotelera registró una disminución por la mayor preferencia por alojamientos alternativos.



La producción industrial regional registró una leve contracción, debido a la caída de la actividad manufacturera en Bogotá, que no fue compensada por el crecimiento de Cundinamarca. Mientras alimentos, bebidas y autopartes impulsaron la actividad en el departamento, textiles y confecciones redujeron la producción en la capital. La confianza industrial permaneció en terreno negativo por menores pedidos y mayores inventarios.



La región mostró resultados heterogéneos en construcción. Por una parte, la actividad residencial continuó débil, reflejada en la disminución de los metros cuadrados construidos, así como en menores lanzamientos, iniciaciones y venta de vivienda nueva, a pesar de los programas de subsidios impulsados por los gobiernos locales. En contraste, las obras civiles mantuvieron un ritmo de ejecución significativo, destacándose los avances en los proyectos de la Línea 1 del Metro, RegioTram y la avenida 68. No obstante, los despachos de cemento, concreto y mezcla asfáltica registraron descensos frente al mismo periodo del año anterior.



Fuente: https://www.banrep.gov.co/es/publicaciones-investigaciones/boletin-economico-regional/bogota-2-trimestre-2026