Boletín Económico Regional: Bogotá, I trimestre de 2026

Descargar Tenga en cuenta
El Boletín Económico Regional es una publicación de la Sección Economías Regionales, Departamento Técnico y de Información Económica, Banco de la República. Las opiniones y posibles errores son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

Autores y/o editores Sección de Economías Regionales Ramírez-Rodríguez, Carolina Escobar-Velásquez, Diana Carolina Bermeo-Soto, Juan Carlos Calderón-Camacho, Pedro Pablo Chitán-Caes, Andrés Felipe Suárez-Medina, Carlos Alberto

Las principales actividades económicas de la región Bogotá – Cundinamarca registraron un desempeño anual positivo durante el primer trimestre de 2026. La demanda interna mantuvo su dinamismo, reflejando el aumento de las ventas minoristas e importaciones de bienes de consumo, destacándose los vehículos eléctricos y productos de tecnología. La industria creció de forma leve, impulsada por la elaboración de alimentos y bebidas en Cundinamarca, pero ralentizada por la caída en la fabricación de textiles y confecciones. En construcción, las obras civiles en la ciudad capital aumentaron, mientras que el área construida de edificaciones disminuyó. En Bogotá, la inflación aumentó y superó el promedio nacional, mientras que el desempleo cayó y registró la menor tasa de informalidad del país.

Consulte el boletín interactivo

Fecha de publicación Miércoles, 10 de junio 2026
Las ventas minoristas crecieron y superaron el promedio nacional, impulsadas por nuevos modelos de vehículos híbridos y eléctricos comercializados bajo condiciones favorables de financiación. El turismo aumentó por eventos regionales, dinamizando el consumo en alimentos y bebidas, aunque sin mayor ocupación hotelera.



La industria manufacturera regional creció levemente y superó el promedio nacional, impulsada por alimentos, bebidas, químicos, autopartes, farmacéuticos y productos de aseo y veterinarios. El resultado respondió a una mayor demanda y estrategias comerciales. La confianza industrial fue neutral, combinando unas expectativas favorables de mayor producción en el corto plazo, con una fuerte caída de los pedidos actuales.



La región mostró resultados mixtos en construcción. Los metros cuadrados construidos de edificaciones presentaron una fuerte caída, mientras los lanzamientos, especialmente VIS, y las ventas de vivienda nueva aumentaron, apoyadas en subsidios de los gobiernos locales. En Bogotá, las obras civiles continuaron jalonadas por los avances de la construcción del Metro, mientras que los despachos de cemento y concreto disminuyeron.



Fuente: https://www.banrep.gov.co/es/publicaciones-investigaciones/boletin-economico-regional/bogota-1-trimestre-2026