Blog BanRep: ¿Cómo las tiendas hard-discount han transformado a las economías locales?

Blog BanRep: ¿Cómo las tiendas *hard-discount* han transformado a las economías locales?

Las tiendas de descuento de bajo costo son una innovación comercial que ha generado cambios importantes en el segmento minorista del país. Se trata de lo que en inglés se denomina tiendas de *hard-discount*, que en Colombia operan bajo conocidas marcas, como D1, Ara y otras. Son establecimientos con una superficie mayor que una tienda de barrio, pero más pequeños que un supermercado tradicional, y ofrecen una variedad limitada de productos, que suelen ser de marca propia y con precios comparativamente más bajos. Además de competir con los supermercados tradicionales, también compiten con las tiendas de barrio, ya que su modelo de operación les permite expandirse rápidamente en vecindarios residenciales y poblaciones urbanas que no cuentan con grandes almacenes de cadena... +información

Ver esta publicación en Instagram

Una publicación compartida por Banco de la República (@bancorepublicacolombia)

Fuente: https://www.banrep.gov.co/es/noticias/blog-banrep-tiendas-hard-discount-economias-locales