Resultados de la encuesta

Autores y/o editores

Banco de la República

¿Cómo realizan los colombianos sus pagos habituales?
El Banco de la República presenta los principales resultados de la encuesta de percepción sobre el uso de los instrumentos para los pagos habituales en Colombia – 2024.

Consulte los resultados ? https://t.co/2zzZdaYIIb pic.twitter.com/B5uRheRGVG

— Banco República ?? (@BancoRepublica) September 18, 2024

Fecha de publicación
Martes, 10 septiembre 2024

Cada dos años el Banco de la República (Banrep) realiza la *Encuesta nacional sobre provisión de los*

billetes y monedas e instrumentos de pago (Epbmip), cuyo propósito principal es conocer la percepción de las personas naturales (público general) y jurídicas (comerciantes) con respecto a la provisión del efectivo (monedas y billetes) en la economía. El Departamento de Seguimiento a la Infraestructura Financiera (DSIF) del Banrep incorpora en un módulo de esta encuesta una serie de preguntas dirigidas a examinar aspectos relacionados con las preferencias de dicha población frente al uso de instrumentos de pago (efectivo, transferencias, tarjetas y cheques), cuando realiza la compra de bienes y servicios habituales mensuales, es decir, los pagos relacionados con la compra de alimentos, bebidas, vestuario y pagos por servicios públicos, así como los de transporte y vivienda. De esta forma, las mediciones que se capturan en este módulo de la encuesta no incluyen los pagos relativos a bienes y servicios suntuarios, durables ni los generados en el mercado de activos financieros (i. e.: el pago por electrodomésticos, vehículos, obligaciones financieras diferentes a créditos hipotecarios, o compra de acciones o títulos de deuda pública).

Las preguntas de la encuesta sobre el uso y aceptación de instrumentos de pago han sido el mecanismo para identificar cómo ha evolucionado el uso del efectivo durante la última década (desde 2012), lo cual ha permitido superar los límites que impone su baja trazabilidad, pues no dispone, a diferencia de los instrumentos electrónicos (tarjetas débito y crédito, cheques y transferencias), del registro de las operaciones que con este se liquidan. Los resultados que se presentan en este informe corresponden a la sexta encuesta, aplicada entre octubre y noviembre de 2023. Esta información, tanto para el público en general como para el comercio, permite calcular el porcentaje de uso del efectivo respecto a los otros instrumentos y las razones de su preferencia en los pagos habituales. También hace posible identificar el acceso y uso a otros instrumentos de pago, así como la caracterización demográfica de la población que los emplea (edad, estrato, nivel de ingresos, nivel educativo, aporte a la seguridad social, entre otros).