Descargar

Autores y/o editores

Departamento de Seguimiento a la Infraestructura Financiera

Fecha de publicación
Viernes, 12 julio 2019

El auge del comercio electrónico mundial ha desarrollado un nuevo espacio transaccional para el mercado de bienes y servicios. Los consumidores han encontrado en diferentes plataformas el acceso a una amplia oferta de productos que pueden ser pagados con instrumentos que van desde el efectivo hasta los electrónicos tradicionales (tarjetas o transferencias electrónicas), o nuevas formas de pago que en la mayoría de los casos se crean sobre la base de aquellos instrumentos. Las nuevas formas de pago han surgido tanto por las innovaciones tecnológicas en los servicios financieros, así como por la aceptación por parte de los consumidores (pagadores), del comercio (receptores del pago) y por la nueva regulación consecuente.