Seminario de Macroeconomía - A search and learning model of export dynamics

Seminario de Macroeconomía - A search and learning model of export dynamics
David Jinkins: Profesor asociado, Dpto. de Economía, Escuela de Negocios de Copenhagen.

Resumen del documento: Exporting abroad is much harder than selling at home, and overcoming hurdles to exporting takes time. Our goal is to identify specific barriers to exporting and to measure their importance. We develop a model of firm-level export dynamics that features costly customer search, network effects in finding buyers, and learning about product appeal. Fitting the model to customs records of U.S. imports of manufactures from Colombia we replicate patterns of exporter maturation. A potentially valuable intangible asset of a firm is its customer base and knowledge of a market. Our model delivers some striking estimates of what such assets are worth. Averaging across active exporters, the loss from total market amnesia (losing its current U.S. customer base along with its accumulated knowledge of product appeal) is US$ 3.4 million, about 34 percent of the value of exporting overall. About half is the loss of future sales to existing customers while the rest is the cost of relearning its appeal in the market and reestablishing visibility as an exporter. As finding buyers takes time, the 5-year response of total export sales to an exchange rate shock exceeds the 1-year response by about 40 percent, with the 1-year response reflecting mostly sales per exporter-importer match and the 5-year response, reflecting the number of matches almost as much as sales per match.

Autores: Jonathan Eaton, Marcela Eslava, David Jinkins, C. J. Krizan, James R. Tybout

Tiempo de exposición: 1 hora
Idioma de la exposición: inglés

La Gerencia Técnica del Banco de la República pone a su disposición un servicio de lista de correo para recibir información sobre los Seminarios Semanales de Economía organizados por la institución. Para tal efecto, remita un correo a seminariossemanales@banrep.gov.co con nombre, apellido y afiliación institucional, indicando la suscripción.

El suscriptor, mediante el envió de sus datos personales, autoriza al Banco de la República para el tratamiento (recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión) de los mismos con la finalidad de atender adecuadamente nuestras actividades de divulgación de información de interés, a través de listas de correo, en materia económica, jurídica, cultural y de novedades reglamentarias, incluyendo la construcción de indicadores y estadísticas para el seguimiento y control de esta actividad y de las funciones y servicios relacionados que competen a la Entidad. En caso que en el futuro decida no autorizar continuar con el tratamiento de sus datos personales para los fines antes descritos y, en consecuencia, solicitar la supresión de los mismos de la lista de correos a la que se haya inscrito, le solicitamos enviar nuevamente un correo a seminariossemanales@banrep.gov.co pidiendo que sus datos sean eliminados de la lista. Si por el contrario, desea acceder, conocer, actualizar y rectificar dichos datos remita un correo con sus solicitud".

Para otras consultas, inquietudes o presentar una queja o reclamo sobre el servicio, contáctenos por medio del Sistema de Atención al Ciudadano

Conozca las políticas o lineamientos generales de tratamiento de datos personales del Banco de la República.

Fuente: https://www.banrep.gov.co/es/seminario-macroeconomia-search-and-learning-model-export-dynamics