Seminario de Macroeconomía - Colombia: Comercio exterior de bienes intermedios 1993-2019

Seminario de Macroeconomía - Colombia: Comercio exterior de bienes intermedios 1993-2019
Astrid Romero: Astrid Romero es docente e investigadora de la Universidad Sergio Arboleda y consultora de las Naciones Unidas.

Daniel Prieto: Daniel Prieto es candidato a maestría en economía de la Universidad del Rosario.

Resumen del documento: El objetivo del trabajo es discutir en el caso de Colombia, si aumentar el comercio intrarregional es una alternativa viable en el medio plazo para abrir mercados y los posibles retos que debe enfrentar este país para que este mecanismo de competitividad internacional sea posible Rodrik (2011) y Cepal (2021).

Para ello se analiza el comportamiento del comercio exterior de bienes intermedios de Colombia con sus socios comerciales de América Latina durante el periodo 1993 – 2019. El estudio se realiza con los microdatos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la base de comercio internacional a nivel de producto BACI del Centre d'Études Prospectives et d'Informations Internationales (CEPII), y los indicadores de comercio exterior de bienes intermedios, según TIVA.

El comercio internacional se ha transformado durante las últimas décadas, pasando del intercambio de bienes finales que eran fabricados por un solo país, a esquemas complejos de producción alrededor del mundo, en el cual cada país está inmerso en la cadena para ejecutar una actividad necesaria en el proceso de producción de bienes o servicios Amar y Torchinsky (2019). Por lo tanto, es importante conocer los encadenamientos hacía adelante y hacía atrás a nivel sectorial de las exportaciones colombianas y las de sus principales socios comerciales. Además, el análisis de los microdatos de comercio internacional de mercancías permite identificar los países, las empresas y los productos que hacen parte del comercio de bienes intermedios, en las que participa Colombia.

Coautor: Lilian Guio

Tiempo de exposición: 1 hora
Idioma de la exposición: español
Número del evento: 172 719 8361
Password evento: sgee

La Gerencia Técnica del Banco de la República pone a su disposición un servicio de lista de correo para recibir información sobre los Seminarios Semanales de Economía organizados por la institución. Para tal efecto, remita un correo a seminariossemanales@banrep.gov.co con nombre, apellido y afiliación institucional, indicando la suscripción.

El suscriptor, mediante el envió de sus datos personales, autoriza al Banco de la República para el tratamiento (recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión) de los mismos con la finalidad de atender adecuadamente nuestras actividades de divulgación de información de interés, a través de listas de correo, en materia económica, jurídica, cultural y de novedades reglamentarias, incluyendo la construcción de indicadores y

estadísticas para el seguimiento y control de esta actividad y de las funciones y servicios relacionados que competen a la Entidad. En caso que en el futuro decida no autorizar continuar con el tratamiento de sus datos personales para los fines antes descritos y, en consecuencia, solicitar la supresión de los mismos de la lista de correos a la que se haya inscrito, le solicitamos enviar nuevamente un correo a seminariossemanales@banrep.gov.co pidiendo que sus datos sean eliminados de la lista. Si por el contrario, desea acceder, conocer, actualizar y rectificar dichos datos remita un correo con sus solicitud".

Para otras consultas, inquietudes o presentar una queja o reclamo sobre el servicio, contáctenos por medio del Sistema de Atención al Ciudadano

Conozca las políticas o lineamientos generales de tratamiento de datos personales del Banco de la República.

Fuente: https://www.banrep.gov.co/es/seminario-macroeconomia-colombia-comercio-exterior-bienes-intermedios-1993-2019