

Seminario 254: Respuestas organizacionales a los choques de demanda: Evidencia a partir de restaurantes de comida rápida en Colombia

Seminarios y talleres

El seminario quincenal de economía es un espacio en el que investigadores nacionales y extranjeros presentan sus trabajos recientes en todas las áreas de economía y finanzas. Se trata de un escenario académico en el que se comunican nuevas metodologías y modelos económicos y financieros y se debaten sus implicaciones de política para Colombia y países de la región.

JORGE TAMAYO es profesor asistente de la escuela de negocios de Harvard. Su investigación se centra en el modelación teórica y estimación estructural de las decisiones de las firmas. También en las formas en que los gerentes contribuyen a la dinámica de productividad de sus equipos. Jorge obtuvo su PhD en economía de la Universidad del Sur de California. Es economista y tiene una maestría en matemáticas aplicadas de la Universidad Eafit. Antes de cursar su doctorado, trabajó en el Banco de la República de Colombia y como profesor adjunto en el departamento de economía de la Universidad Eafit.

Resumen: Cómo cambian las empresas su estructura organizacional en respuesta a choques externos exógenos? En este artículo, presentamos evidencia sobre el impacto de una plataforma de pedidos y entrega de comida a domicilio en la estructura organizacional de las tiendas de una cadena de comida rápida en Colombia. Mostramos que la adopción de la plataforma de entrega supuso un aumento de las ventas del 8%. Los gerentes de las tiendas lograron este aumento en el rendimiento sin trabajadores adicionales. El principal mecanismo de este efecto fue la respuesta organizacional a través de la reasignación de los trabajadores a los turnos con mayor demanda y, el esfuerzo gerencial en el entrenamiento de los trabajadores en horas de menor demanda.

Tiempo de exposición: 12:30 p. m. a 1:30 p. m.

- [Imprimir](#)