











El Banco de la República presta sus servicios y ejecuta sus funciones con un enfoque transversal de gestión basada en procesos (GBP) definido como una práctica que permite fortalecer los procesos, incrementando su efectividad y facilitando su gobernabilidad.











El mapa de procesos en el Banco se basa en [nueve macroprocesos misionales](#), que se apoyan en [nueve macroprocesos corporativos](#), así:



Macroprocesos misionales: constituyen la razón de ser del Banco, es decir, lo que el Banco realiza para los trámites y servicios que le competen de acuerdo con las funciones previstas en la Constitución y la Ley que han sido asignadas.

Macroprocesos corporativos: hacen referencia a los procesos que habilitan el desarrollo de las funciones del Banco representando así aquellas actividades estratégicas o de apoyo necesarias para su correcto funcionamiento.

	MACROPROCESOS MISIONALES		MACROPROCESOS CORPORATIVOS
	Actuar como agente fiscal y prestar servicios al Estado		Planeación estratégica y gestión financiera
	Administrar las reservas internacionales		Gestión del sistema de control interno y de asuntos disciplinarios
	Apoyar el funcionamiento del sistema de pagos electrónicos y prestar servicios de infraestructura financiera		Gestión legal de banca central y corporativa
	Ser prestamista de última instancia y contribuir a la estabilidad financiera		Gestión de riesgos
	Producir y distribuir efectivo		Gestión del talento humano

			
	Diseñar e implementar la política monetaria, cambiaria y crediticia		Gestión de bienes y servicios
	Generar información económica		Gestión de innovación y procesos
	Realizar y promover la investigación económica		Gestión de tecnología y de información
	Gestionar el patrimonio cultural		Gestión de las relaciones y la comunicación