

# Seminario 235: Consumo de Alcohol y Violencia: Un experimento con tenderos en Bogotá

## Seminarios y talleres

El seminario quincenal de economía es un espacio en el que investigadores nacionales y extranjeros presentan sus trabajos recientes en todas las áreas de economía y finanzas. Se trata de un escenario académico en el que se comunican nuevas metodologías y modelos económicos y financieros y se debaten sus implicaciones de política para Colombia y países de la región.

**ANDRÉS HAM** Profesor Asistente de la Escuela de Gobierno de la Universidad de los Andes. Obtuvo su Ph.D. en Economía Agrícola y Aplicada de la Universidad de Illinois Urbana-Champaign; una Maestría en Economía de la Universidad Nacional de la Plata en Argentina donde fue miembro del Centro de Estudios Distributivos, Laborales y Sociales; y una Licenciatura en Economía de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Sus áreas temáticas de investigación abarcan: desarrollo económico, mercados laborales, economía de la educación y violencia y seguridad ciudadana.

**Co-autores:** Darío Maldonado, Michael Weintraub, Andrés Felipe Camacho y Daniela Gualtero. Universidad de los Andes.

**Resumen del documento:** Este trabajo estudia el rol que tienen los tenderos de barrio para promover el consumo responsable de alcohol y analiza si el consumo responsable reduce la violencia dentro y alrededor de tiendas. La Fundación Bavaria y la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia de Bogotá diseñaron e implementaron el programa “Buenos Tragos”, que provee materiales didácticos y capacitación a tenderos para fomentar el consumo responsable de alcohol entre sus clientes y buenas prácticas para lidiar con situaciones de violencia en su negocio. Este estudio presenta la evaluación experimental del programa Buenos Tragos en cuatro localidades: Suba, Engativá, Fontibón y Los Mártires. El diseño experimental permite estimar efectos directos e indirectos sobre reportes de riñas y otros incidentes dentro y alrededor de las tiendas de barrio. Los resultados indican que el programa Buenos Tragos hace que los tenderos vendan más agua y comida, por lo cual sí logran fomentar el consumo responsable entre sus clientes. Sin embargo, no encontramos efectos directos o indirectos del programa sobre riñas, pero sí reducciones en otros incidentes relacionados con el alcohol como embriaguez y alteración del orden público.

**Hora:** 12:15 p. m. (refrigerio) y 12:30 p. m. (inicio del seminario).

**Tiempo de exposición:** 12:30 p. m. a 1:30 p. m.

- [Imprimir](#)