

Seminario 520. Determinantes de la rentabilidad bancaria en los países emergentes

Calendario de actividades

- Asesor, Gerencia General, Banco de la República

Co-autores: Emanuel Kohlscheen (Senior Economist, BIS) y Julieta Contreras (Economist, BIS)

Entrada libre. Indispensable inscribirse en el siguiente vínculo: [Inscripciones](#)

Hora: 12:00 m. (refrigerio) y 12:30 p. m. (inicio del seminario)

Tiempo de exposición: 12:30 p. m. a 2:00 p. m.

Lugar: Auditorio Museo del Oro, Carrera 6 #15-88, piso 1, Bogotá D.C.

Idioma de la exposición: Español

Resumen del documento: En este documento se estudian los determinantes de la rentabilidad bancaria utilizando la información de los estados financieros de 534 bancos comerciales en 19 mercados emergentes. Encontramos que unas mayores tasas de interés de largo plazo tienden a aumentar la rentabilidad bancaria, mientras que un incremento en la tasa de interés de corto plazo tiende a reducirla aumentando los costos de financiamiento. También encontramos que en situaciones normales, el crecimiento del crédito tiende a ser un factor más importante para explicar el comportamiento de la rentabilidad de los bancos, en comparación al crecimiento del producto; lo que sugiere que el ciclo financiero puede ser una mejor herramienta predictiva de la rentabilidad bancaria en comparación al ciclo económico. Se muestra también que los incrementos en las primas de riesgo soberano reducen la rentabilidad bancaria de manera significativa, recalcando la importancia de un marco fiscal creíble que apoye a la estabilidad financiera.



[Determinants of bank profitability in emerging markets](#)

Si desea inscribirse a la lista de correos del Seminario semanal de Economía de Bogotá para recibir en su cuenta la información sobre nuestra programación, debe remitir un correo electrónico a la dirección seminariossemanales@banrep.gov.co con el asunto "Inscripción a la lista de correos", cabe resaltar que por esta cuenta no se reciben inscripciones a los seminarios.

- [Imprimir](#)