

Seminario 478: Ventajas comparativas de Colombia frente a Estados Unidos: el caso de los productos agropecuarios

Calendario de actividades

- Universidad Javeriana
- Fundación Universitaria Los Libertadores

Entrada libre. Indispensable inscribirse en el siguiente vínculo: [Inscripciones](#)

Hora: 12:00 m. (refrigerio) y 12:30 p. m. (inicio del seminario)

Tiempo de exposición: 12:30 p. m. a 2:00 p.m.

Lugar: Banco de la República, carrera 7 # 14-78, piso 13 (Sala de prensa), Bogotá D.C.

Idioma de la exposición: Español

Resumen del documento: Este trabajo estudia los puntos fuertes y débiles de Colombia en los intercambios de productos agropecuarios con los Estados Unidos. Tomando como referencia los flujos comerciales bilaterales entre los dos países y el Producto Interno Bruto (PIB) colombiano, se calcula un indicador de Ventajas Comparativas Reveladas en términos de Contribución al Saldo Comercial (CSC). Lo anterior se realiza para 60 grupos de productos agropecuarios según la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI) a 3 dígitos entre 1995 y 2014. Los puntos fuertes de Colombia se hallan según la capacidad de un grupo a mantener su indicador por encima de un valor límite considerado como significativo; y vice-versa para los puntos débiles. Previamente, se justifica el uso del indicador CSC por sus propiedades con respecto a otros indicadores representativos en la literatura, incluso el indicador estándar de Balassa (1965). De manera general, se muestra que la mayor parte de los grupos no presenta ninguna ventaja comparativa o presenta desventajas. En su estado actual, Colombia dispone de pocos puntos fuertes en el sector agropecuario para aprovechar las oportunidades ofrecidas por el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos.

Si desea inscribirse a la lista de correos del Seminario semanal de Economía de Bogotá para recibir en su cuenta la información sobre nuestra programación, debe remitir un correo electrónico a la dirección seminariossemanales@banrep.gov.co con el asunto "Inscripción a la lista de correos", cabe resaltar que por esta cuenta no se reciben inscripciones a los seminarios.

- [Imprimir](#)