Seminario 448: Contabilidad Privada vs. Pública: Evidencia Experimental de Grupos de Ahorro en Colombia

Seminario 448: Contabilidad Privada vs. Pública: Evidencia Experimental de Grupos de Ahorro en Colombia
Profesora de Economía, Universidad Javeriana

Entrada libre. Indispensable inscribirse en el siguiente vínculo: Inscripciones

Hora: 12:00 m. (refrigerio) y 12:30 p. m. (inicio del seminario)

Tiempo de exposición: 12:30 p. m. a 2:00 p.m.

Lugar: Banco de la República, carrera 7 # 14-78, piso 13 (Sala de prensa), Bogotá D.C.

Idioma de la exposición: Español

Resumen del documento: Este estudio presenta un ensayo de control aleatorio con el propósito de estudiar si algunas modificaciones simples en la forma como se enmarcan y etiquetan productos de promoción de ahorro afecta el ahorro y otras variables de individuos que participan en Grupos de Ahorro y Crédito Comunitario (GACC) en Colombia. Motivado por ideas de la Economía del Comportamiento, el experimento prueba si la respuesta en el comportamiento frente al ahorro de las personas depende de si los individuos etiquetan y crean una cuenta de ahorros de manera privada (individual) o de manera pública. Las personas del grupo de tratamiento con etiqueta privada, definieron y nombran su cuenta de ahorros según un propósito específico de manera individual. Esta información solamente fue compartida de manera privada con los experimentadores. Las personas en el grupo de tratamiento con etiqueta pública, recibieron la misma intervención pero se les pidió revelar públicamente y anunciar las metas propuestas a los demás miembros de su grupo de ahorro. Individuos en el grupo de control también ahorraban en grupos de ahorro, pero no hicieron ninguna actividad explícita de definición de metas de ahorro. Los efectos promedio del tratamiento público son muy fuertes y significativos. El ahorro aumentó en 35% y el cumplimiento de las metas de ahorro aumentó en 8,5 puntos porcentuales más en comparación con las personas del grupo de control. Otros resultados proveen evidencia diferenciada para individuos en el grupo de tratamiento privado. En particular, el compromiso individual es más efectivo para personas que, antes de la intervención, parecían tener menos restricciones económicas para ahorrar, estaban más motivadas o presentaban menor sensibilidad a las barreras institucionales de la metodología de GACCs frente al ahorro.

Si desea inscribirse a la lista de correos del Seminario semanal de Economía de Bogotá para recibir en su cuenta la información sobre nuestra programación, debe remitir un correo electrónico a la dirección seminariossemanales@banrep.gov.co con el asunto "Inscripción a la lista de correos", cabe resaltar que por esta cuenta no se reciben inscripciones a los seminarios. Consulte nuestras Políticas y lineamientos generales de protección de datos personales.

Fuente: https://www.banrep.gov.co/es/sse-bogota-448