Seminario 169 Redes sociales, crecimiento económico y modernidad

Seminario 169 Redes sociales, crecimiento económico y modernidad
Estudiante PhD, doctorado en Economía de la Universidad de los Andes

Resumen: Esta ponencia expone el papel de las redes sociales en el crecimiento económico de muy largo plazo. Concretamente, se desarrolla un modelo de crecimiento en el que el arribo de la modernidad es generado por los patrones de interacción social fuera del mercado. El modelo predice que una sociedad donde es lo suficientemente "barato" relacionarse con gente diferente (ej. de otra clase social o raza) despegará antes que otra más segregada y crecerá más de ahí en adelante. Así, el modelo resulta consistente con la literatura que identifica el origen de las disparidades económicas modernas en los despegues industriales del siglo XIX. Algunas implicaciones del modelos son testeadas para el caso del despegue industrial de Antioquia (Colombia) de finales del siglo XIX y principios del XX.

Entrada libre. Indispensable inscribirse en el siguiente vínculo: Inscripciones **Hora:** 12:15 p.m. (refrigerio) y 12:30 p.m. (inicio del seminario)
Lugar: Medellín, Auditorio del Banco de la República, Calle 50 No. 50-21, piso 3. Obtenga información adicional comunicándose a los teléfonos en Medellín 5767463 – 5767479 – 5767541.

Fuente: https://www.banrep.gov.co/es/sse-medellin-169