

Seminario 168 Impacto de los subsidios estatales sobre el mercado laboral en Colombia

Calendario de actividades

Director del Observatorio del Mercado de Trabajo y Seguridad Social de la Universidad Externado de Colombia

Resumen

En la última década, el número de personas que reciben ayudas en dinero (Familias en Acción, Colombia Mayor etc.) o salud subsidiada por parte del Estado se ha incrementado considerablemente. Estos subsidios pueden tener efectos adversos sobre las decisiones de mercado laboral de quienes las reciben y en especial sobre la participación laboral y la creación de empleo formal.

Este documento explora las consecuencias de estas ayudas a los hogares sobre el comportamiento laboral de sus beneficiarios en edad de trabajo. Mediante el uso de un panel para jefes de hogar y cónyuges en el área urbana y de dos enfoques metodológicos -primera diferencia y diferencias en diferencia- y corrigiendo por la no aleatoriedad de los datos con un propensity score matching se estiman los posibles efectos sobre la probabilidad de participar en el mercado laboral o de ser informal.

Mientras el efecto de ambos tipos de subsidio –tanto los monetarios como la salud subsidiada- sobre la participación es en todo caso negativo y no significativo, en el caso de la informalidad la salud subsidiada incrementa la probabilidad de ser informal en cerca de 20 puntos porcentuales, resultado significativo estadísticamente en todas las especificaciones propuestas. Por último, a pesar de que la entrega de un subsidio monetario tiene un efecto positivo sobre la informalidad, este resultado no es significativo estadísticamente salvo en algunas especificaciones del modelo.

Entrada libre. Indispensable inscribirse en el siguiente vínculo: [Inscripciones](#)

Hora: 12:15 p.m. (refrigerio) y 12:30 p.m. (inicio del seminario)

Lugar: Medellín, Auditorio del Banco de la República, Calle 50 No. 50-21, piso 3.

Obtenga información adicional comunicándose a los teléfonos en Medellín 5767463 – 5767479 – 5767541.

- [Imprimir](#)