Seminario 143 Persiguiendo votos con el presupuesto público

Seminario 143 Persiguiendo votos con el presupuesto público
Doctorado en Economía de la Universidad de Brown. Maestra en economía de la Universidad de Brown y de la Universidad Javeriana. Actualmente se desempeña como investigadora en el Banco de la República.

Resumen: Este documento examina la redistribución táctica de los recursos públicos que hace un presidente que aspira a la reelección. Mi trabajo propone un modelo para explicar el comportamiento del presidente/candidato al redistribuir bienes públicos y transferencias de dinero. En el modelo, los políticos tienen un portafolio de inversión electoral, en el cual se diversifica la redistribución con el objetivo de persuadir, al mismo tiempo, diferentes grupos de electores. Para probar del modelo, construí una base de datos única sobre las promesas que un expresidente de Colombia hizo directamente a las regiones cuando las visitaba. Los resultados empíricos muestran evidencia de que los bienes públicos se utilizan para premiar a los partidarios, mientras que las transferencias en efectivo se utilizan para persuadir a los votantes.

Documento del evento

Chasing Votes with the Public Budget

Fuente: https://www.banrep.gov.co/es/sse-medellin-143