

[Descargar](#)

Tenga en cuenta

Cuando nos lea, tenga siempre presente que el contenido de nuestros artículos, así como los análisis y conclusiones que de ellos se derivan, son exclusiva responsabilidad de sus autores. El material divulgado en nuestra revista ESPE no compromete ni representa la opinión del Banco de la República ni la de su Junta Directiva.

Autor o Editor

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS

En la revista [Ensayos sobre Política Económica \(ESPE\)](#) divulgamos los resultados y las propuestas de política que surgen de investigaciones académicas realizadas en el Banco de la República. Para nosotros es importante que ustedes puedan acceder a los resultados de investigaciones sobre la economía colombiana o temas de importancia para ella, con énfasis en evaluaciones empíricas y/o de relevancia para la conducción de la política económica.

Cuando nos lea, tenga siempre presente que el contenido de nuestros artículos, así como los análisis y conclusiones que de ellos se derivan, son exclusiva responsabilidad de sus autores. El material divulgado en nuestra revista ESPE no compromete ni representa la opinión del Banco de la República ni la de su Junta Directiva.

Fecha de publicación

Lunes, 31 de diciembre de 1984

Resumen

El propósito del cálculo de la tasa de cambio real ponderada del peso colombiano (TRP), es el de proporcionar un indicativo de la evolución del valor externo de la moneda nacional, en términos de una canasta seleccionada de signos monetarios de los principales países con los cuales Colombia tiene relaciones comerciales más estrechas. Las tendencias de este índice respecto a un período base son representativas de apreciaciones o depreciaciones del peso colombiano en términos reales, las cuales, a su turno, pueden reflejar variaciones en la capacidad competitiva de los productos colombianos en los mercados mundiales. Dicha capacidad hace referencia únicamente al aspecto precio de los bienes y no a factores cualitativos de importancia cierta en una noción más estricta de competitividad.