Cambio de tarifas y comportamiento de los agentes. El caso de EPM Telecomunicaciones

Cambio de tarifas y comportamiento de los agentes. El caso de EPM Telecomunicaciones
El cambio regulatorio que permite la aplicación de planes (300, 600 y 1000 minutos) podría permitir que las empresas prestadoras del servicio incluyan en el mercado a las demandas más bajas y genere aumentos en el bienestar.

Sin embargo, es necesario evaluar el cambio bajo este régimen respecto al anterior, para determinar qué sistema es más eficiente.

Fuente: https://www.banrep.gov.co/es/noticias/eventos-seminarios/cambio-tarifas-comportamiento-agentes-10-agosto-2007