AUTHOR OR EDITOR

Ana María Iregui, Ligia Melo, María Teresa Ramírez

Artículo publicado en: *Managerial and Decision Economics*, doi: 10.1002/mde.2610, 2013.

En este trabajo se utiliza una encuesta sobre formación de salarios aplicada a 1.305 empresas colombianas para estudiar las decisiones de las firmas sobre la fijación de salarios de los nuevos empleados. La encuesta indica que los salarios de los nuevos empleados se basan principalmente en una estructura salarial predefinida. Esto puede ayudar a explicar, en parte, la presencia de rigideces a la baja los salarios nominales en el mercado laboral formal colombiano, debido a que las empresas no están dispuestas a diferenciar el pago de las nuevas contrataciones de los salarios de los trabajadores existentes. Usando modelos logit multinomiales, se encuentra que el tamaño de la empresa y la proporción de trabajadores temporales aumentan la probabilidad de usar una estructura interna predefinida sobre la negociación entre el empleado y el empleador al establecer los salarios de los nuevos empleados.