Informe I semestre de 2006

Autor o Editor
Alexandra T. Cheij, Carlos A. Cano

El Comité Directivo Nacional ICER y la Coordinación Regional Noroccidental presentan el Informe de Coyuntura Regional de Córdoba en el cual se señalan los resultados macroeconómicos y el desempeño sectorial del departamento al cierre del primer semestre de 2006.

El presente informe consta de tres capítulos: el primero, analiza el entorno macroeconómico nacional del primer semestre de 2006. En el segundo capítulo se realiza un breve análisis de la coyuntura económica del departamento, el cual está basado en los cuadros, tablas y gráficos de los indicadores económicos regionales y la dinámica del sector real. Por último, el tercer capítulo presenta el escenario de la investigación regional, con el trabajo “Tratado de libre comercio (TLC) con Estados Unidos. Impactos en el departamento de Córdoba”.

Respecto de la evolución de la economía del departamento de Córdoba en el primer semestre de 2006, se destaca el desmejoramiento de las condiciones laborales de la población y la reducción de la inflación. Con respecto al comercio exterior, las estadísticas del primer semestre indicaron un crecimiento de las exportaciones, y un decrecimiento de las importaciones; igualmente los resultados mostraron que el principal destino de las ventas no tradicionales del país fue Venezuela, y el principal país de origen de las importaciones fue Estados Unidos.

En relación con el impacto del TLC en las exportaciones no tradicionales del departamento los resultados del estudio permiten derivar dos conclusiones importantes: Estados Unidos no es el mayor destino de las exportaciones no tradicionales del departamento mientras que la comunidad Andina y Europa tienen alta participación en el comercio de productos no tradicionales. Una segunda conclusión pone de relieve una recomposición sectorial de las exportaciones no tradicionales: en la segunda mitad de los noventa lo más importante eran las exportaciones agrícolas, sin embargo en los últimos años estas han perdido participación a favor de las ventas industriales, las cuales tienen como principal destino Europa.